

CORPORATE TRAINING

Capacitación sin distancia para empresas y profesionales

QUIENES SOMOS

Corporate Training es la **primera empresa de capacitación online global**, creada en Latinoamérica para el mundo. Nos dedicamos a la formación académica y capacitación corporativa, prestando servicios de educación y capacitación virtual EN VIVO para profesionales y empresas.

Nuestra propuesta de valor se basa en **la vasta experiencia en la integración tecnológica en los procesos de capacitación de las empresas, en la alta formación académica de nuestros capacitadores, en la calidad y solidez de nuestros contenidos y en las alianzas académicas internacionales.**

Nos diferenciamos del resto por el modelo de aprendizaje que combina el formato tradicional de e-Learning con la metodología presencial en la Web. Ambas tecnologías se incorporan al proceso educativo potenciando las mejores prácticas pedagógicas garantizando mejores resultados en la empresa.

Universidad Corporativa, departamento de e-Learning, postgrados a distancia (maestrías, doctorados y especializaciones) son algunas de las opciones de formación online de excelencia adaptadas a las necesidades de empresas y profesionales en el siglo XXI.

Nos avalan once años de trayectoria en el mercado educativo y un know how que nos posiciona delante del resto de las empresas de capacitación virtual. **Corporate Training**, represento el Caso de éxito de e-Learning para HP (Año 2003) y para Cisco System (año 2007).

La vanguardia tecnológica con que contamos hace de la educación una experiencia única, obligatoria para todas las empresas que necesitan adaptarse velozmente al cambio.

Visite nuestro sitio web. www.corporatet.com



UNIVERSIDAD CORPORATIVA

La Universidad en SU Empresa

La **Universidad Corporativa** es una solución integral para organizaciones que buscan formar, profundizar y homogeneizar las competencias de su personal, ajustándolas a las necesidades de cada organización, posición y función.

Mediante el modelo educativo del "*Blended Learning*", privilegia el proceso de enseñanza - aprendizaje, persona a persona mediante la red.

Basado en el *know-how* propio del negocio, busca estandarizar procesos y promover una cultura de actualización continua, potenciando su mística corporativa, perfeccionando sus recursos humanos desde adentro y fortaleciendo el modelo de competencias.

Ofrecemos el armado, operación, y diseño curricular de la Universidad Corporativa personalizada.

La **Universidad Corporativa** es como cualquier universidad pero dentro de la empresa. Desde esta unidad interna se estructuran planes de estudios recurrentes que se arman a la medida de la empresa, y que se imparten únicamente para los miembros de la empresa, dentro de la empresa.



más información en www.corporatet.com

Nuestra propuesta de valor agregado implica:

Brindarle a la empresa:

- Diseño total e integral de todo el conocimiento requerido para la adquisición del *know-how* y aprendizaje del recurso humano de su empresa.
- Desarrollo y armado modular, coherente y curricularmente correlativo.
- Organización de todo el conocimiento existente.
- Operación del Campus Virtual propio, asegurando el continuo acceso a las clases de Aula Virtual y, del material de acceso asincrónico.

Asegurarle a la empresa:

- El conocimiento adquirido por los participantes.
- Estandarización y homologación del conocimiento.
- Libre acceso continuo a los contenidos y la no repetición de los mismos.
- Aprendizaje pautado y progresivo asimilando los conocimientos de manera ordenada.
- Control del grado de participación y evaluación del aprendizaje
- Mayor rendimiento en el porcentaje costo y eficiencia del aprendizaje (ROI)

Los beneficios de una Universidad Corporativa en su empresa

- Garantiza un alto impacto memorable y un involucramiento total de los participantes.
- Reduce costos monetarios de infraestructura, administración, logística y de operaciones.
- Evita traslados y ausencias laborales del personal a capacitar, minimizando riesgos.
- Provee a la organización de las competencias derivadas de las necesidades identificadas en la operación de su estrategia general.
- Capacitación al personal ubicado en distintos puntos geográficos.
- Alinea toda la estrategia educativa a los objetivos de la empresa.
- Amplia la visión global de la empresa a través de la conectividad y la red de aprendizaje instalada.
- Motiva la capacitación de los empleados mas jóvenes (Gen Y) quienes prefieren la virtualidad y la velocidad a la hora de aprender.

MODALIDAD & METODOLOGÍA

Mediante el modelo educativo del “*Blended Learning*”, se privilegia el proceso de enseñanza - aprendizaje, persona a persona mediante la red.

Utilizamos nuestra Plataforma Tecnológica Integral

A. Plataforma Virtual, Learning Management System (Lms) O Campus Virtual (Asincrónico).

El **campus virtual** opera en forma asincrónica y emula a una universidad tradicional. Allí, los alumnos pueden entrar cuantas veces deseen para acceder a material de estudio, dejar consultas a los profesores, resolver exámenes de auto evaluación, despejar dudas administrativas o examinar sus expedientes personales.

El **campus virtual** está diseñado como un campus real, con áreas de administración, oficinas de profesores, material de apoyo, áreas de convivencia, (Messenger interno para facilitar la comunicación de los alumnos, profesores y administrativos que estén simultáneamente dentro del campus), salas de estudio y de exámenes. Constituye un complemento de las clases y tareas que el alumno debe cumplir semanalmente.

Contamos con la mejor LMS del mercado, que nos permite:

Fácil integración con otros sistemas o plataformas.

Acceso desde varias aplicaciones e integraciones.

Uso de repositorios.

Potenciar la interacción y posibilidad de compartir contenidos creados por la comunidad de usuarios. Blogs, foros, diarios, chats.

Poner a disposición la mejor interfaz de usuario

Habilitar la opción Mobile Edu



B. Prestación de Plataforma Virtual - Aula Virtual (Sincrónico).

El **aula virtual** es una poderosa herramienta pensada para que los estudiantes geográficamente dispersos puedan asistir a clases desde cualquier parte del mundo a través de un navegador Web estándar, a una determinada hora y en un día previamente pactado. Los estudiantes pueden trabajar en grupo y colaborar en las ideas comunicándose tanto con los profesores como entre sí mediante la voz over ip, el texto en tiempo real y los chats privados individuales.

El **aula virtual** funciona en tiempo real: el profesor habla y los alumnos escuchan simultáneamente. La webcam permite ver a las personas que están presentes, mientras que el profesor puede mostrar en la pantalla una presentación en Power point, una planilla de Excel o escribir sobre su computadora con un lápiz óptico de la misma manera que lo hace en un pizarrón tradicional. Las clases pueden ser grabadas por los alumnos en sus computadoras personales, para ser vistas y escuchadas toda vez que lo necesiten.

VENTAJAS

Flexibilidad geográfica y horaria, que brinda la posibilidad de tomar los cursos o programas desde la propia casa o desde el ámbito que uno elija.

Ahorro sustancial de dinero y tiempo en traslados, hoteles y gastos asociados a los viajes de estudio.

Acceso permanente y en tiempo real a clases, material bibliográfico o documentos de trabajo.

Acceso permanente y en tiempo real a profesores y personal administrativo de la escuela, aún cuando estén dispersos geográficamente.

Acceso permanente y en tiempo real a compañeros de estudios y de trabajo aún cuando esten dispersos geográficamente.



Viva la experiencia de una clase real ONLINE EN VIVO. Contáctese con nosotros.

DISEÑO CURRICULAR

Armado y diseño curricular de la Universidad Corporativa

1. Diseño:

Consultoría en caso de ser requerido para la Definición de Competencias y el ajuste de un Plan de Capacitación a las mismas.

Análisis de Estructura

Tiene por objeto entender las relaciones causa efecto generadas a partir de la declaración y construcción de la estrategia general del negocio en los niveles de:

- Estructura de perfiles y puestos;
- Modelo de Competencias;
- Gestión de Recursos Humanos.

Análisis de Modelo de Competencias

El modelo de competencias encuentra su alineación a la estructura en cuanto a la brecha entre el perfil actual y el requerido. Siendo el Modelo de Competencias la suma de las necesidades de competencias a desarrollar y observar para el estado futuro.

Análisis de Brechas

Dependiendo del tipo de hallazgo en la alineación estrategia-estructura-modelo de competencias se propondrá desde el detallado de algún factor relevante para la alineación hasta la posibilidad de replantear un componente con la debida justificación.

2. Contenidos:

Los contenidos de la Universidad Corporativa pueden ser:

- 1) Que ya estén desarrollados por la empresa, lo cual amerita su adaptación a la PTI
- 2) Que estén desarrollados por CT dentro de su oferta de Cursos disponibles, o que deban desarrollarse a pedido "tailor made".
- 3) Una combinación de las dos situaciones anteriores.

En cualquiera de estos casos será necesario un análisis que tenga en cuenta las necesidades de la empresa y el inventario de utilidad que disponga.

Porque siempre pensamos en el mañana ofrecemos capacitación sin distancias.



TESTIMONIAL



“Esta es una experiencia enriquecedora y, sin duda, un desafío personal. Realmente no parece un aula virtual sino una real, donde interactuamos constantemente. La comunicación es fluida y se ha formado un excelente grupo de trabajo donde todos suman al objetivo de crecer como personas y profesionales. Además es divertido, los chicos dan vuelta por la casa, el perro mira la computadora que habla y algo que es muy importante, mis hijos acaban de descubrir que la computadora sirve para algo más que jugar y navegar por internet. Algo muy positivo es que papá está en casa más temprano y estudiando.”

Director Cyber Crime Investigation
American Express
Antonio Cerezo

Para ver demos de nuestra clases online en tiempo real y en vivo, visite nuestro sitio web:
www.corporatet.com

CONTACTO

capacitacion@corporatet.com
Tel. 4372.8200 / 4374.0868
Av. Corrientes 1386 - Piso 11 Of. 1101 - Edificio Apolo - (1043) Capital Federal , Buenos Aires, Argentina

www.corporatet.com